

ROBERTA BUZZO 13/1348

68 - W 9 VALLARIZZI

1.

CODA PROGRESSIVO... Cod. INTERVISTATORE 13 Data dell'intervista 1/2/82

1051617

(5)

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

1131

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

Ditta:SOCIETÀ GABRIELLE..... 1) Natura giuridica S U L M C P R T A D B F G H I J K N O P Q R S V X Y Z 69

2) Sede legale (Provincia e Comune): AL VALENZA..... 3) Anno inizio attività: 1968 1969 1970 1971 1972 1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033 2034 2035 2036 2037 2038 2039 2040 2041 2042 2043 2044 2045 2046 2047 2048 2049 2050 2051 2052 2053 2054 2055 2056 2057 2058 2059 2060 2061 2062 2063 2064 2065 2066 2067 2068 2069 2070 2071 2072 2073 2074 2075 2076 2077 2078 2079 2080 2081 2082 2083 2084 2085 2086 2087 2088 2089 2090 2091 2092 2093 2094 2095 2096 2097 2098 2099 20100 20101 20102 20103 20104 20105 20106 20107 20108 20109 20110 20111 20112 20113 20114 20115 20116 20117 20118 20119 20120 20121 20122 20123 20124 20125 20126 20127 20128 20129 20130 20131 20132 20133 20134 20135 20136 20137 20138 20139 20140 20141 20142 20143 20144 20145 20146 20147 20148 20149 20150 20151 20152 20153 20154 20155 20156 20157 20158 20159 20160 20161 20162 20163 20164 20165 20166 20167 20168 20169 20170 20171 20172 20173 20174 20175 20176 20177 20178 20179 20180 20181 20182 20183 20184 20185 20186 20187 20188 20189 20190 20191 20192 20193 20194 20195 20196 20197 20198 20199 201000 201001 201002 201003 201004 201005 201006 201007 201008 201009 201010 201011 201012 201013 201014 201015 201016 201017 201018 201019 201020 201021 201022 201023 201024 201025 201026 201027 201028 201029 201030 201031 201032 201033 201034 201035 201036 201037 201038 201039 201040 201041 201042 201043 201044 201045 201046 201047 201048 201049 201050 201051 201052 201053 201054 201055 201056 201057 201058 201059 201060 201061 201062 201063 201064 201065 201066 201067 201068 201069 201070 201071 201072 201073 201074 201075 201076 201077 201078 201079 201080 201081 201082 201083 201084 201085 201086 201087 201088 201089 201090 201091 201092 201093 201094 201095 201096 201097 201098 201099 201100 201101 201102 201103 201104 201105 201106 201107 201108 201109 201110 201111 201112 201113 201114 201115 201116 201117 201118 201119 201120 201121 201122 201123 201124 201125 201126 201127 201128 201129 201130 201131 201132 201133 201134 201135 201136 201137 201138 201139 201140 201141 201142 201143 201144 201145 201146 201147 201148 201149 201150 201151 201152 201153 201154 201155 201156 201157 201158 201159 201160 201161 201162 201163 201164 201165 201166 201167 201168 201169 201170 201171 201172 201173 201174 201175 201176 201177 201178 201179 201180 201181 201182 201183 201184 201185 201186 201187 201188 201189 201190 201191 201192 201193 201194 201195 201196 201197 201198 201199 201200 201201 201202 201203 201204 201205 201206 201207 201208 201209 201210 201211 201212 201213 201214 201215 201216 201217 201218 201219 201220 201221 201222 201223 201224 201225 201226 201227 201228 201229 201230 201231 201232 201233 201234 201235 201236 201237 201238 201239 201240 201241 201242 201243 201244 201245 201246 201247 201248 201249 201250 201251 201252 201253 201254 201255 201256 201257 201258 201259 201260 201261 201262 201263 201264 201265 201266 201267 201268 201269 201270 201271 201272 201273 201274 201275 201276 201277 201278 201279 201280 201281 201282 201283 201284 201285 201286 201287 201288 201289 201290 201291 201292 201293 201294 201295 201296 201297 201298 201299 201300 201301 201302 201303 201304 201305 201306 201307 201308 201309 201310 201311 201312 201313 201314 201315 201316 201317 201318 201319 201320 201321 201322 201323 201324 201325 201326 201327 201328 201329 201330 201331 201332 201333 201334 201335 201336 201337 201338 201339 201340 201341 201342 201343 201344 201345 201346 201347 201348 201349 201350 201351 201352 201353 201354 201355 201356 201357 201358 201359 201360 201361 201362 201363 201364 201365 201366 201367 201368 201369 201370 201371 201372 201373 201374 201375 201376 201377 201378 201379 201380 201381 201382 201383 201384 201385 201386 201387 201388 201389 201390 201391 201392 201393 201394 201395 201396 201397 201398 201399 201400 201401 201402 201403 201404 201405 201406 201407 201408 201409 201410 201411 201412 201413 201414 201415 201416 201417 201418 201419 201420 201421 201422 201423 201424 201425 201426 201427 201428 201429 201430 201431 201432 201433 201434 201435 201436 201437 201438 201439 201440 201441 201442 201443 201444 201445 201446 201447 201448 201449 201450 201451 201452 201453 201454 201455 201456 201457 201458 201459 201460 201461 201462 201463 201464 201465 201466 201467 201468 201469 201470 201471 201472 201473 201474 201475 201476 201477 201478 201479 201480 201481 201482 201483 201484 201485 201486 201487 201488 201489 201490 201491 201492 201493 201494 201495 201496 201497 201498 201499 201500 201501 201502 201503 201504 201505 201506 201507 201508 201509 201510 201511 201512 201513 201514 201515 201516 201517 201518 201519 201520 201521 201522 201523 201524 201525 201526 201527 201528 201529 201530 201531 201532 201533 201534 201535 201536 201537 201538 201539 201540 201541 201542 201543 201544 201545 201546 201547 201548 201549 201550 201551 201552 201553 201554 201555 201556 201557 201558 201559 201560 201561 201562 201563 201564 201565 201566 201567 201568 201569 201570 201571 201572 201573 201574 201575 201576 201577 201578 201579 201580 201581 201582 201583 201584 201585 201586 201587 201588 201589 201590 201591 201592 201593 201594 201595 201596 201597 201598 201599 20

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE

Prima sezione

13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.
Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendoVi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

<input checked="" type="checkbox"/> 3	1. BANCO METALLI	1. SONO UN..	2. MI RIFORNISCO DA..	3. NESSUNA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	2. DESIGNER	1. INTERNO	2. ESTERNO	3. INT/EST	4. NESSUNA	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	3. TAGLIERIA PIETRE	1. TAGLIO	2. FACCIO TAGLIARE	3. ENTRAMBI	4. NESSUNA	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	4. COMMERCIO PIETRE	1. ACQ.PIETRE	2. VENDO	3. ENTRAMBI	4. NESSUNA	<input type="checkbox"/>

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

VALENZA	LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più riposte)			NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI			
	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTROVE	1	2	3 - 5	OLTRE

<input checked="" type="checkbox"/> 4	5. SALDATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	6. LEGHE	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	7. LAVORAZIONE A MACCHINA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	8. LAVORAZIONE A STAMPO	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	9. LAVORAZIONE A MANO	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	10. MICROFUSIONE	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 6	11. RIFINITURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 1	12. INCASTONATURA, INCISIONE	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	13. BAGNI GALVANICI	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	14. BRILLANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	15. SABBIATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	16. DIAMANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	17. SATINATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	18. SMALTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	19. LAPIDATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	20. PULITURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	21. RAFFINAZIONE RESIDUI	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	22. ALTRE	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

15 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai

15) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRADE NON COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO			
	VALENZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	OLTRE
<input type="checkbox"/> Metalli prez.	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Pietre	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Semilavorati*	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarcare una o più caselle); producete e/o commercializzate articoli:

- prodotti con macchine automatiche
- in tutt'oro da microfusione
- in tutt'oro da lavorazione a mano
- con pietre il cui valore non superi quello dell'oro
- il cui prezzo medio ex fabbrica non superi i 10 milioni
- di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabbrica supera i 10 milioni

17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegname loro lo stesso numero.

GENERALI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IMPORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)			
		Propria	Acquistata	Mista	
Anelli	0	0	0	<input type="checkbox"/>
Boccole	0	0	0	<input type="checkbox"/>
Bracciali	0	0	0	<input type="checkbox"/>
Collane	0	0	0	<input type="checkbox"/>
Pendenti	0	0	0	<input type="checkbox"/>
Altri	0	0	0	<input type="checkbox"/>

Specificare gli altri generi trattati:

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

- PRODUTTORI (altri fabbricanti)
- GROSSISTI E COMMERCIAINTI
- DETTAGLIANTI
- PRIVATI (vendita diretta al pubblico)

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI						
	Rappresentanti esclus.	Uffici in pro- prio	Fiere vendite esterni alla se- de leg.	Negozi e Mostre	Altro (1)	Diretta in labora- torio (2)	
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
2. GROSSISTI	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
3. DETTAGL.	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>

(1) Altro (specificare) :

(2) Uffici Vendite Interni.

19) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	0
Rappresentnati in proprio (res.)	0	0	0	0
Uffici vendita	0	0	0	0
Fiere e Mostre	0	0	0	0
Negozi	0	0	0	0
Altro	0	0	0	0

20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove
Produttori	0	0	0	0
Grossisti	0	0	0	0
Dettaglianti	0	0	0	0
Privati	0	0	0	0

21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno in ITALIA %

all'estero ...%

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1.
 2.
 3.
 4.

PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE

22) La formazione dell'Imprenditore.

- Attuale comune di residenza: VALENZA **1177**
- Anno di nascita: 1945 - Titolo di studio: LIC. MEDIA **451 02**
- In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 1961 **611**
- Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore?

no	1	2	3-5	oltre
0	0	0	0	0

Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale? ... **8** .. **106**

- In che anno si è messo in proprio? 1967. **6171**

23) Mi può indicare le due Ditta che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:

Nome della Ditta	Prima Ditta	Seconda Ditta
BONZANO...e.c..	<input type="checkbox"/> 116 <input type="checkbox"/>
Età al momento dell'assunzione	15.....	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>
Mansione svolta	MANUFACTURE.....	<input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/>
Località	VALENZA.....	<input type="checkbox"/> 06 <input type="checkbox"/>
Anni di permanenza	6.....	

24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze professionali in settori diversi?

si no

10

- Se ha risposti sì:

- . In che settore (indicare il prodotto/servizio)?
- . Per quanti anni?
- . In quale posizione?

25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in proprio.

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;
3 = poco importante; 4 = trascurabile)

- .1. Elevata abilità artistica in una delle fasi della produzione (quale? **INCASATURA**.....) **1**
- .2. Buona conoscenza di tutto il ciclo produttivo. **2**
- .3. Ottima conoscenza personale dei produttori che anticipano le materie prime. **2**
- .4. Buona conoscenza dei commercianti e viaggiatori. **2**
- .5. Buona conoscenza delle tecniche di commercio. **2**
- .6. Capacità di raggiungere direttamente il dettaglio. **2**

26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti anni di esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio? ... **5 ..**

105

PARTE QUARTA

Nei prossimi due anni:

- 27) Prevedete di mutare la forma giuridica? sì no 10
- 28) (Se non già iscritti) Prevedete di iscriverVi all'A.O.V.? sì no 12
- 29) Prevedete di mutare/ampliare la Vostra attività? sì no 10
- Se avete risposto sì: 0 sviluppando l'aspetto commerciale.
 0 sviluppando la capacità produttiva.
 0 in altre direzioni (Quali?.....)
- 30) Mi può indicare la distribuzione per figure professionali delle assunzioni effettuate negli ultimi due anni.
- (1) Per sostituire collaboratori che hanno abbandonato il posto di lavoro per limiti di età, per mettersi in proprio, per altri motivi.
- (2) Per effettiva espansione dell'attività.
- 31) Indicare le necessità prevedibili in termini di manodopera qualificata nei prossimi 2 anni
- (3) Future assunzioni di manodopera per rimpiazzare posti attualmente occupati (abbandono del posto di lavoro per pensionamento o per altri motivi)
- (4) Future assunzioni di manodopera per effettiva espansione dell'attività.

Figure professionali	(1)	(2)	(3)	(4)
<u>OPERAI</u>				
1. Disegnatore
2. Modellista
3. Preparatore/Fonditore
4. Cerista
5. Orafo specializzato
6. Orafo
7. Meccanico specializzato
8. Incassatore
9. Incisore/Cesellatore
10. Operatore galvanico
11. Smaltatore
12. Lapidari pietre preziose
13. Chimico
14. Altri

IMPIEGATI

1. Contabilità
2. Rappresentanti
3. Interpreti
4. Segretaria aziendale
5. Interpreti

